



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL

I FORO DE MARKETING DEPORTIVO

“HERRAMIENTAS PARA GENERAR VALOR E INGRESOS A NUESTRO DEPORTE”

27 FEBRERO 2028

PROGRAMA

09:00 - 09:30 H. **Recepción y acreditaciones**

09:30 - 09:35 H.

BIENVENIDA

Alejandro Blanco, Presidente Comité Olímpico Español

Francisco Blázquez, Presidente de la Comisión de Marketing, Financiación y Gestión Federativa del COE, Presidente RFEBM

09:35 - 10:00 H.

SALIR A GANAR: CLAVES DEL PATROCINIO DEPORTIVO

Ignacio Solana, Fundador y Director de O&O Marketing

10:00 - 10:45 H.

¿CÓMO GENERAR INTERÉS PARA QUE PATROCINEN TU DEPORTE?

Cristina Burzako, Directora de Publicidad y Marca Telefónica España

Javier Fernández, Director de Marketing Real Federación Española de Balonmano

10:45 - 11:30 H.

¿CÓMO SACAR RENDIMIENTO A LOS VALORES DE TU DEPORTE?

Elisa Yarte, Responsable de Patrocinios Globales de Iberdrola

Laura Márquez, Directiva Area Social Real Federación Española Hockey

11:30 - 12:00 H.

PAUSA CAFÉ

12:00 - 12:45 H.

¿CÓMO OPTIMIZAR TUS DATOS PARA GENERAR VALOR?

Pablo Barrio, Director General Real Federación Española de Vela

David Rosa, Experto en Business Intelligence e Innovación

12:45 - 13:30 H.

¿CÓMO APROVECHAR TUS CANALES DIGITALES PARA GENERAR INGRESOS?

Dana Alonso, Sports Partnerships Manager Twitter España

Kike Marín, Asesor Comunicación Federación Española de Rugby

13:30 - 14:00 H.

MARKETING OLÍMPICO

Manuel Parga, Director de Marketing del COE

14:00 - 14:15 H.

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

Alejandro Blanco, Presidente Comité Olímpico Español

Francisco Blázquez, Presidente de la Comisión de Marketing, Financiación y Gestión Federativa del COE, Presidente RFEBM

14:15 - 15:30 H.

VINO ESPAÑOL & NETWORKING

📍 **LUGAR DE CELEBRACIÓN: SEDE DEL COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL - C/ AREQUIPA, 13 - MADRID**

📧 **SRC: eventos@coe.es**